

Produktinformation

Radfahren in allen Variationen

Angebote für Genießer und sportlich Ambitionierte

Genussradler, Rennradfahrer und Mountainbiker entdecken Deutschland auf über 70.000 Kilometern Radfernwegen. Ob sie allein, mit Sportfreunden, der Familie oder in geselliger Runde unterwegs sind – für alle Ansprüche stehen Infrastruktur und Serviceangebote zur Verfügung.

Touristen, die gern in ganz individuellem Tempo ursprüngliche Naturlandschaften, malerische historische Orte oder pulsierende Metropolen entdecken möchten, können in ganz Deutschland ausgedehnte ein- oder mehrtägige Radtouren unternehmen. Über 250 Radfernwege, 38 Qualitätsradregionen, sechs RadReiseRegionen und eine Vielzahl regionaler und lokaler Radrouten weist der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) aus. Kriterien für ADFC-Qualitätsradrouten sind Sicherheit, lückenlose Beschilderung, sinnvolle Routenführung und geringe Belastung durch motorisierten Verkehr.

Außerdem tragen 5.800 Betriebe entlang der Radrouten das Qualitätssiegel „Bett&Bike“. Diese Unterkünfte, darunter Hotels, Pensionen, Jugendherbergen, Gästehäuser, Campingplätze und Ferienwohnungen gehen besonders auf die Bedürfnisse von Radreisenden ein. Zum Komfort auf Radreisen tragen die kostenlose Fahrradmitnahme im ÖPNV in vielen Regionen oder Akku-Wechselstationen für E-Bikes bei.

Das Rennrad gewinnt als sportliche und umweltfreundliche Alternative im Straßenverkehr stetig an Bedeutung. Mehr als 5.000 Routen in allen Regionen Deutschlands stehen für die sportlich orientierten Fahrer zur Wahl.

Vor allem die Mittelgebirge, die Voralpen und die Alpen laden zu spektakulären und abwechslungsreichen Mountainbike-Touren ein, bei denen sowohl Einsteiger als auch ambitionierte Profis auf ihre Kosten kommen.

Über die DZT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 31 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter www.germany.travel/presse.