

Produktinformation

Wanderparadies Deutschland

Trendsport mit langer Tradition – ausgebaute Infrastruktur und umfangreicher Service für verschiedene Zielgruppen

Wandern in Deutschland hat eine lange Tradition: Seit Jahrhunderten pilgern Gläubige zu religiösen Stätten, Dichturfürst Johann Wolfgang von Goethe erklärte ‚Nur da, wo Du zu Fuß warst, bist Du wirklich gewesen‘, und im 18. und 19. Jahrhundert suchten die Romantiker künstlerische Inspiration beim Wandeln in der Natur. Heute sollen nach Studien des Allensbacher Instituts für Demoskopie über 60 Prozent der Deutschen regelmäßig zu Fuß unterwegs sein. Entsprechend umfangreich und vielfältig ist die Infrastruktur, die Wanderurlauber aus aller Welt in Deutschland vorfinden.

Familien mit Kindern, Kulturliebhaber, die historische Orte erkunden oder ambitionierte Gipfelstürmer – sie alle sind als Wanderer in Deutschlands Regionen unterwegs. Gesundheitswandern, regionaler Genuss oder auch touristische Highlights wie Baumwipfelpfade und Ranger-Angebote ergänzen das Angebot.

Ein Netz mit rund 200.000 Kilometern markierter Wanderwege unterschiedlichster Schwierigkeitsgrade sind in Deutschland ausgeschildert. Experten überprüfen die Wege regelmäßig nach festgelegten Kriterien und vergeben Zertifizierungen. So sind vom Deutschen Wanderverband bundesweit auf 15.038 Kilometern 259 ‚Qualitätswege Wanderbares Deutschland‘ ausgewiesen. Vier ‚Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland‘ markieren mit Service, Unterkünften, Naturschutz und Wegequalität die Königsklasse der Wandergebiete. Das Deutsche Wanderinstitut gibt mit vier Zertifizierungen dem Wandergast Orientierung: Premiumwanderwege, Premium-Stadtwanderwege und Premium-Spazierwanderwege sowie das Zertifikat Premium-Wanderregion / Premium-Wanderort.

Rund 1.500 Hotelbetriebe sind als „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ ausgezeichnet.

Über die DZT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 31 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter www.germany.travel/presse.