

Produktinformation

Vielfältiges Angebot für Natur- und Aktivreisen

Produktportfolio bedient unterschiedliche Interessen - Sportler, Genießer und Familien im Fokus - Naturschutz und Nachhaltigkeit im Einklang mit attraktiven Angeboten - Barrierefreies Reisen

Mit einem qualitativ und quantitativ breit aufgestellten touristischen Produktangebot präsentiert sich das Reiseland Deutschland den Natur- und Aktivurlaubern auf dem internationalen Markt. Immer mehr ausländische Gäste wählen unter den zahlreichen Optionen, aktiv die faszinierenden Küsten, Gebirge und Ferienregionen zu erkunden. Damit konnte sich Deutschland 2019 als Naturreiseziel auf Platz 2 bei den weltweiten Reisen der Europäer platzieren.

Sportlich Ambitionierte finden in Deutschland eine gut ausgebaute Infrastruktur, die auch hohen Ansprüchen leistungsorientierter Aktivurlauber gerecht werden – von Mountainbike-Trails bis zu Kletterrouten höchster Schwierigkeitsgrade.

Genuss und Natur verbinden entspannte Radtouren im Flachland oder auch leichtere Wanderwege. Besonders attraktive Urlaubsgebiete für Genießer sind die 13 Weinbauregionen, die sich auch durch regionale kulinarische Vielfalt auszeichnen.

Familien entdecken die zahlreichen Facetten von Deutschlands Natur zu Fuß oder per Rad. Viele Touren sind mit flexiblen Etappenlängen und interessanten Sehenswürdigkeiten auf die spezifischen Bedürfnisse von Eltern mit großen und kleinen Kindern zugeschnitten. Die Auswahl familienfreundlicher Unterkünfte reicht von Ferien auf dem Bauernhof über moderne Jugendherbergen bis zu Familien- und Babyhotels.

Reisende mit Bedarf an barrierefreien Angeboten werden in Deutschland ebenfalls fündig.

Breitgefächertes Angebot für nachhaltigen Qualitätsurlaub

Die deutschen Natur- und Kulturlandschaften bieten unzählige Möglichkeiten, Erholung und Entspannung im Einklang mit der Natur zu erleben. Etwa ein Drittel der Landesfläche Deutschlands steht als Nationale Naturlandschaften unter besonderem Schutz. Dazu zählen 16 Nationalparks, 16 UNESCO-Biosphärenreservate und 104 Naturparke.

Besondere touristische Anziehungskraft üben die UNESCO-Welterben aus, beispielsweise das Obere Mittelrheintal mit der Loreley, die Alten Buchenwälder Deutschlands oder das Wattenmeer an der deutschen Nordseeküste.

Gefördert durch:



Über 1.000 als besonders nachhaltig zertifizierte Unterkünfte– vom Ecocamping bis zum Sterne-Hotel – sind auf www.germany.travel/feelgood aufgeführt.

Über die DZT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 31 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter www.germany.travel/presse.